

SCHEDA DI VALUTAZIONE N. 3 – ASSOCIAZIONE CULTURALE AUDIENCE

<p>Capacità operative max 25 punti</p> <p><i>Si terrà conto dell'esperienza del soggetto proponente nella gestione di manifestazioni di spettacolo dal vivo a carattere musicale e non, nonché delle competenze tecnico specialistiche nella organizzazione, allestimento e gestione di spazi temporaneamente destinati ad attività ricreativo/musicali con annessa somministrazione.</i></p>	<p>L'esperienza è limitata unicamente alla gestione della medesima area con la creazione di "Scusa Mario" dal 2000 fino al 2010.</p> <p>Punti attribuiti 15</p>
<p>Qualità del progetto max 60 punti</p> <p><i>2.1 qualità dell'offerta per quanto riguarda l'aspetto più strettamente musicale, con particolare riferimento agli artisti dei quali sarà assicurata la presenza.</i></p>	<p>Non vi sono nomi di rilievo se non due gruppi locali.</p> <p>Punti attribuiti 2</p>
<p><i>2.2 qualità dell'offerta finalizzata a consentire la possibilità di esibirsi a giovani artisti e band emergenti con previsione di un'offerta musicale articolata su più generi</i></p>	<p>Le giovani band sono programmate nel pre discoteca per avere un pubblico più ampio. Nel week end sarà dato più spazio a generi rock d'autore ed elettronico.</p> <p>Punti attribuiti 7</p>
<p><i>2.3 caratteristiche di originalità, rispetto al formato standard della esibizione dal vivo, e la presenza di proposte innovative in termini di contenuti e modalità di realizzazione.</i></p>	<p>Proposta di incontri pomeridiani da abbinare a eventi musicali e aperitivi culturali a tema musicale o su temi di attualità. La prima parte della settimana serata dedicata al ballo caraibico/latino americano. Dal giovedì alla domenica saranno programmati dei concerti e la domenica sarà dedicata al cabaret con rassegna di comici. Saranno organizzati festival di vario genere con cadenza bisettimanale.</p> <p>Punti attribuiti 8</p>
<p><i>2.4 previsione di rapporti di partenariato tali da coinvolgere diversi soggetti individuati (con una particolare attenzione a quelli che operano nell'area dei Comuni della Piana) nella realizzazione dell'attività, dando luogo a sinergie significative.</i></p>	<p>Per la realizzazione delle varie attività saranno coinvolte tutte le associazioni presenti sull'area.</p> <p>Punti attribuiti 3</p>
<p><i>2.5 previsione nel progetto della interazione con il principale ambito di carattere musicale, di più discipline artistiche o comunque di una varietà di eventi sempre in un'ottica di valorizzazione della cultura giovanile;</i></p>	<p>Oltre alle proposte musicali il progetto prevede anche una serata a settimana dedicata al cabaret e al teatro.</p> <p>Punti attribuiti 3</p>

<p><i>2.6 capacità di sviluppare l'offerta di intrattenimento, con riferimento all'intero periodo temporale individuato, garantendo il più possibile continuità alla programmazione</i></p>	<p>La programmazione copre tutta la settimana anche se il lunedì e il mercoledì sono dedicati unicamente al ballo.</p> <p>Punti attribuiti 7</p>
<p>3 Attività di comunicazione max 15 punti <i>Progetto promozionale complessivo e la scelta dei media coerente con le modalità di informazione del target degli eventi in modo da lasciar prevedere un riscontro di pubblico adeguato.</i></p>	<p>Il progetto prevede diverse tipologie di promozione: radio, flyers, social networks, mailing list già esistente da edizioni passate, conferenze stampa.</p> <p>Punti attribuiti 8</p>
<p>PUNTEGGIO TOTALE</p>	<p>53/100</p>